



REGOLAMENTO DEL CONCORSO EDIZIONE 2019

Ambasciatori del Territorio®

Art. 1 – Obiettivi e finalità

Ambasciatori del Territorio® è un progetto che mira alla valorizzazione dell'offerta turistica dei territori italiani promuovendo gli stessi, anche, attraverso una presentazione video musicale, realizzata da giovani singoli artisti e gruppi musicali per soddisfare l'esigenza di promuovere il territorio di appartenenza. All'interno del bando trova una sua specifica attività la selezione di video prodotti in Friuli Venezia Giulia che verranno selezionati da apposita giuria indicata dal Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale dell'Università di Udine. Dalla selezione operata in regione i primi 3 video parteciperanno alla serata conclusiva. La durata non dovrà essere superiore ai due minuti con nessuna preclusione rispetto ai generi musicali.

Di tutti i video musicali prodotti, un'apposita giuria tecnica, decreterà il vincitore a cui verrà assegnata una borsa di studio del valore di € 1000,00.

Art. 2 – Enti promotori

I promotori sono: l'Associazione Nazionale Analisi Sensoriale ASSENSO, AMBASCIATORI DEL TERRITORIO®, con il patrocinio di CONFCOMMERCIO e del Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale dell'Università di Udine.

Art. 3 – Date

La data per l'adesione al Concorso sarà a partire dal 15 Novembre ed il termine ultimo per l'iscrizione al concorso è il **31 Dicembre 2018**.

I gruppi, i singoli artisti, le associazioni musicali, le scuole di musica aderenti al Bando dovranno far pervenire ad Ambasciatori del Territorio® i video musicali entro la data del **31 Dicembre 2018**. La selezione dei video si svolgerà nei mesi di Gennaio e Febbraio 2019.

Nel mese di Aprile 2019 in data e luogo da definire verranno presentati tutti i partecipanti al bando e verrà decretato il vincitore.

